



Mega Brands inc.
4505, rue Hickmore
Montréal, QC H4T 1K4
Tél. : 514.333.5555
www.megabrands.com

Le 17 décembre 2006

Monsieur Raymond-Louis Laquerre
Directeur
Centre de lecture rapide CLR inc.
C.P. 501, succ. Snowdon
Montréal, QC H3X 3T7

J'ai toujours considéré que je n'étais pas un bon lecteur et je me suis toujours dit que je n'aimais pas lire car je lisais très lentement. Contrairement à ce que je pensais, j'avais toute les aptitudes pour devenir un lecteur « rapide ». Je réalise que votre cours de lecture rapide stratégique m'a grandement ouvert les yeux. Il s'avère être une mise en place de plusieurs éléments favorisant la lecture comme la posture, l'éclairage et même l'état psychologique dans lequel nous nous trouvons lorsque nous entreprenons une lecture.

Je faisais partie de ce ceux qui croient, à tort, que la lecture est associée uniquement aux livres. En réalité, notre vie est parsemée de lectures quotidiennes, par exemple : plan de métro, annonces publicitaires, relevés de compte bancaire, lettres, journaux et évidemment la profusion de textes qui nous arrivent tous les jours par le réseau Internet.

Pour ma part, les lectures que j'effectue se résument à de la recherche et du traitement d'informations reliés à mon travail ou à mes loisirs. Grâce à votre cours de lecture rapide stratégique, j'ai développé mes capacités en lecture qui me permettent d'obtenir aujourd'hui une vitesse phénoménale. De plus, je suis capable de visualiser les informations qui me seront utiles en un seul coup d'oeil.

Je me rends bien compte maintenant de tout le potentiel que m'a apporté ce cours de lecture rapide stratégique et je le recommande fortement à tous.

Merci Monsieur Laquerre de m'avoir enseigné ce cours exceptionnel.

Hugo Brisson
Superviseur de design
Recherche et développement
Mega Brands inc.

